**Дети и современные информационные угрозы**

***Слайд 2:*** *«Концепция информационной безопасности детей»*

Стремительное развитие информационных технологий заставило современное поколение детей и подростков (далее - дети) столкнуться с принципиально новыми вызовами. Взросление, обучение и социализация детей проходят в условиях гиперинформационного общества.

Процесс социализации через традиционные институты (семьи, школы) все активнее дополняется средствами массовой информации и массовых коммуникаций, особенно информационно- телекоммуникационной сетью "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), которые становятся важнейшими институтами социализации, образования и просвещения нового поколения, в определенной мере замещая традиционно сложившиеся формы. Главным образом это происходит в тех случаях, когда родители (законные представители) в семье отстраняются от своих обязанностей по воспитанию и развитию детей и перекладывают их на внешних игроков.

Стратегической целью государственной политики в области информационной безопасности детей является обеспечение гармоничного развития молодого поколения при условии минимизации всех негативных факторов, связанных с формированием гиперинформационного общества в России. Обеспечение информационной безопасности детей возможно исключительно при условии эффективного сочетания государственных и общественных усилий при определяющей роли семьи.

Семья, государство и заинтересованные в обеспечении информационной безопасности детей общественные организации имеют следующие приоритетные задачи:

* ценностное, моральное и нравственно-этическое развитие детей;
* повышение уровня медиаграмотности детей;
* формирование у детей навыков самостоятельного и ответственного потребления информационной продукции;
* минимизация рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения детей;
* формирование у детей чувства ответственности за свои действия в информационном пространстве.

***Слайд 3:*** *«Доступ к нежелательной информации»*

Сегодня доступ к информации возможен через различные устройства, такие как:

* мобильный телефон;
* смартфон;
* планшет;
* телевизор;
* компьютер;

Конечно, и книги, и журналы, и газеты также дают возможность узнавать полезную и «неполезную» информацию, однако у детей они не пользуются популярностью. Мы понимаем, что «интернет» и его возможности – ключ ко всей мировой информации в наше время. Дети могут пользоваться данной информацией в открытом доступе, однако не стоит забывать, что информация бывает двух видов: «полезная» и «неполезная». Необходимо четко следить за тем, чтобы «неполезная информация» была скрыта от глаз ребенка. Для этого рассмотрим виды «неполезной» информации.

**Слайд 4:** *«Вредная и Опасная» информация в сети Интернет»*

Сеть Интернет содержит огромное количество самой различной информации, среди которой встречается как полезная, так и вредная или опасная. В частности, к последним двум типам относится, согласно статьи 5 Федерального закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Кроме того, к информации, распространение которой среди детей определенных возрастов

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Резюмируя, можно выделить пять категорий информации, доступ ребенка к которой должен быть ограничен:

* **Пропаганда**. Информация, поощряющая или рекламирующая детям всевозможные социально неоднозначные действия – урон здоровью или самоубийства, употребление алкоголя, табака и прочих наркотических веществ, азартные игры, проституцию, попрошайничество, насилие к людям и животным, неуважение к семье и нетрадиционные сексуальные отношения, правонарушения.
* **Нецензурная брань** и другие бранные выражения.
* **Порнографическая информация** и половые отношения в виде изображения или описания.
* **Насилие и пугающий контент**. Непосредственно изображение или описание (не реклама) насилия, правонарушений, жестокости, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

**Слайд 5** *«Интернет-риски»*

Все опасности интернет-среды мы объединяем в четыре крупные группы рисков:

* Контентные риски
* Коммуникационные риски
* Электронные риски
* Потребительские риски

**Слайд 6** *«Контентные риски»*

**Контентные риски** — это материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т.д. Столкнуться с ними можно практически везде. Это и сайты, и социальные сети, и блоги, и торренты, и видеохостинги, фактически все, что сейчас существует в Интернете. Зачастую подобный материал может прийти от незнакомца по почте в виде спама или сообщения. Существует два вида контентного риска:

* **Незаконные**, к которым могут относиться: детская порнография (включая изготовление, распространение и хранение); наркотические средства (изготовление, продажа, пропаганда употребления), все материалы, имеющие отношение к расовой или религиозной ненависти (экстремизм, терроризм, национализма и др.), а также ненависти или агрессивного поведения по отношению к группе людей, отдельной личности или животным), азартные игры и т.д. Внутреннее законодательство каждой страны предусматривает различные виды наказания за распространение такой информации. В Российском законодательстве есть возможность в соответствии со статьями Уголовного кодекса РФ привлечь к административной и уголовной ответственности за распространение подобного негативного контента владельцев сайтов, а также авторов таких электронных текстов и видеопродукции;
* **Неэтичные,** противоречащие принятым в обществе нормам морали и социальным нормам. Подобные материалы не попадают под действие уголовного кодекса, однако могут оказывать негативное влияние на психику столкнувшимися с ними человека, особенно ребенка. Примерами таких материалов могут служить широко распространенные в сети изображения сексуального характера, в том числе и порнография, агрессивные онлайн игры, азартные игры, пропаганда нездорового образа жизни (употребление наркотиков, алкоголя, табака, анорексии, булимии), принесения вреда здоровью и жизни (различных способов самоубийства, аудионаркотиков, курительных смесей), нецензурная брань, оскорбления.

**Слайд 7** *«Статистика. Какие площадки в сети «интернет» демонстрируют опасные материалы для детей, а также частота столкновения детей с такой информацией»*

В интернете дети и подростки могут столкнуться с шокируюшей информацией. Это могут быть сайты, на которых люди обсуждают способы причинения себе боли или вреда, способы чрезмерного похудения, сайты, посвященные наркотикам, и даже сайты, на которых описываются способы самоубийства. Такая информация часто бывает заманчивой и может оказывать сильное психологическое давление на детей и подростков, которые не способны до конца осознать смысл происходящего и отказаться от просмотра и изучения сайтов с подобным содержимым. Влияние подобного рода информации на еще неокрепшую психику детей и подростков непредсказуемо; под впечатлением от таких сайтов дети могут пострадать не только в эмоциональном плане, но также прямой урон может быть нанесен и их физическому здоровью. Более 40% детей в России сталкиваются с изображениями сексуального характера в интернете или других источниках. И каждый шестой из этих детей видит сексуальные изображения ежедневно или почти ежедневно, каждый пятый – систематически: 1-2 раза в неделю. В странах Евросоюза эти цифры в среднем практически в два раза меньше.

Данные исследования по России также показали, что младшие дети сталкиваются с сексуальным контентом реже, но при этом испытывают гораздо больший стресс: 40% детей 9-10 лет, имевшие опыт столкновения с изображениями сексуального характера, указали, что были сильно или очень сильно расстроены этим. Данные однозначно показывают, что Интернет в России по сравнению с телевизором, журналами и книгами лидирует в сексуальном просвещении подрастающих поколений. Причем большинство школьников сталкивается с сексуальным контентом случайно – во всплывающих окнах (Рис.1).

На вопрос, что может расстроить их сверстников в сети, многие дети называли агрессивные видео и фото, сайты, на которых обсуждаются различные способы насилия по отношению к другим и к себе, пропагандируется нездоровый образ жизни, анорексия, наркотики. Каждый четвертый ребенок старше 11 лет (независимо от пола) указал, что сталкивался в интернете с сайтами, на которых размещены полные ненависти сообщения, направленные против отдельных групп или лиц. Около 35% опрошенных детей в возрасте 11-16 лет сталкивались с сайтами, на которых люди обсуждают способы причинения себе боли или вреда, способы чрезмерного похудения, сайты, посвященные наркотикам, а также сайты, на которых описываются способы самоубийства. (Рис.2)

По сравнению с Европой, российские дети значительно чаще (36% и 20% соответственно) посещают сайты, где описывается или обсуждается что-либо из вышеперечисленного. Но при этом, как в России, так и в странах ЕС прослеживается одинаковая тенденция: чем старше дети, тем чаще они отвечают, что посещали сайты, связанные с причинением себе физического ущерба и потенциально опасные для здоровья сайты. В то же время данные исследования показывают, что около половины детей не умеют оценивать сайты с точки зрения достоверности информации, чуть меньше половины не умеют удалять историю своих действий на компьютере и блокировать спам.

**Слайд 8** *«Коммуникационные риски»*

Коммуникационные риски связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей и включают в себя риск подвергнуться оскорблениям и нападкам со стороны других. Примерами таких рисков могут быть: незаконные контакты (например, груминг), киберпреследования, кибербуллинг и др. Для подобных целей используются различные чаты, онлайн-мессенджеры (ICQ, Google talk, Skype и др.), социальные сети, сайты знакомств, форумы, блоги и т.д.

Даже если большинство пользователей существующих чат-систем (веб-чатов или IRC) обладают добрыми намерениями, существует, к сожалению, растущее число людей, использующих эти беседы со злым умыслом. В некоторых случаях они хотят обманом заставить детей выдать личные данные, такие как домашний адрес, телефон, пароли к персональным страницам в интернете и др. В других случаях они могут оказаться педофилами в поисках жертвы. Выдавая себя за сверстника и устанавливая дружеские отношения с ребенком, они выведывают о нем много информации и понуждают к личной встрече.

Оказаться жертвой намного проще, чем кажется. Каждый участник той или иной социальной сети может признаться, что хотя бы один раз ему приходило непристойное предложение от неизвестного человека. Это беда не только социальных сетей. На любом популярном форуме, в блоговом сообществе и чате появляются такие участники, которые хамят и оскорбляют других участников.

Коммуникационные риски включают в себя «незаконный контакт» и «киберпреследование» (или кибер-буллинг).

* **Незаконный контакт** — это общение между взрослым и ребенком, при котором взрослый пытается установить более близкие отношения для сексуальной эксплуатации ребенка. Это понятие включает в себя такие интернет-преступления как домогательство и груминг;
* **Домогательство** — причиняющее неудобство или вред поведение, нарушающее неприкосновенность частной жизни лица. Такое поведение может заключаться в прямых или косвенных словесных оскорблениях или угрозах, недоброжелательных замечаниях, грубых шутках или инсинуациях, нежелательных письмах или звонках, показе оскорбительных или унизительных фотографий, запугивании, похотливых жестах, ненужных прикосновениях, похлопываниях, щипках, ударах, физическом нападении или в других подобных действиях.

**Слайд 9** «Кибербуллинг»

*Киберпреследование* (или кибер-буллинг) — это преследование пользователя сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, сексуальные домогательства с помощью различных интернет-сервисов. Также, киберпреследование может принимать такие формы, как обмен информацией, контактами; запугивание; подражание; хулиганство (интернет-троллинг); социальное бойкотирование. По форме буллинг может быть не только словесным оскорблением. Это могут быть фотографии, изображения или видео жертвы, отредактированные так, чтобы быть более унизительными.

Подобный унизительный контент может исходить от одного человека или группы людей по одному или нескольким электронным контактам жертвы, на электронный ящик или в сообщениях онлайн-мессенджеров. Распространены также случаи преследования в социальных сетях или на подобных им ресурсах. При этом помимо рассылки оскорбительных сообщений и вывешивания унизительных материалов, изображений или видеозаписей, буллер может также взломать профиль или страницу жертвы и организовать спам-рассылку по всем контактам жертвы.

К сожалению, кибербуллинг — очень распространенное явление среди российских подростков. Каждый пятый ребенок может признать, что подвергался буллингу онлайн или в реальной жизни. И это беда не только России, она распространена во всем мире. Но в России дети становятся жертвами буллинга в интернете так же часто, как и в реальной жизни.

Нередко кибербуллинг берет начало в отношениях с реальными людьми, и в этом случае, жертва знает своих оскорбителей. Когда же буллинг берет свое в интернете, всегда важно удостовериться, чтобы он не перерос в реальное насилие над ребенком.

По данным, полученным в исследовании «Дети России онлайн», в среднем по РФ 23% детей, которые пользуются интернетом, являются жертвой буллинга онлайн или офлайн. В Европе дети в среднем не намного реже, чем в России признаются, что стали жертвой буллинга (19%). Пятая часть российских детей- жертв буллинга подвергается обидам и унижениям либо каждый день, либо 1-2 раза в неделю. Особенно актуальна эта проблема для детей 11-12 лет: почти треть детей-жертв буллинга этой возрастной группы подвергается оскорблениям чаще одного раза в неделю. Новые инфокоммуникационные технологии предоставляют дополнительные возможности для буллинга, и российские дети этим пользуются. Если сравнить виртуальность и реальность, то российские дети подвергаются буллингу в интернете так же часто, как и в реальной жизни.

Основной площадкой для кибербуллинга в последнее время являются социальные сети. В них можно оскорблять человека не только с помощью сообщений – нередки случаи, когда страницу жертвы взламывают (или создают поддельную на ее имя), где размещают лживый и унизительный контент. Особенно остро переживают кибербуллинг дети 9-10 лет: 52% детей этого возраста, ставшие жертвой подобной ситуации, в первую очередь девочки, указали, что были этим сильно или очень сильно расстроены. Кроме того, нередко и сами школьники выступают агрессорами. В России 25% детей признались, что за последний год обижали или оскорбляли других людей в реальной жизни или в интернете.

Обращает на себя внимание тот факт, что в России субъектов буллинга в два раза больше, чем в среднем по европейским странам. При этом и российские, и европейские школьники чаще сознаются, что проявляли агрессию лицом к лицу (соответственно, 16% в России и 10% в ЕС), гораздо реже признаются, что вели себя агрессивно в интернете (6% в России и 3% в ЕС).

**Слайд 10** *«Груминг»*

Груминг – установление дружеских отношений с ребенком с целью личной встречи, вступления с ним в сексуальные отношения, шантажа и эксплуатации. Такие знакомства чаще всего происходят в чате, на форуме или в социальной сети. Общаясь лично («в привате»), злоумышленник, чаще всего представляясь сверстником, входит в доверие к ребенку, а затем пытается узнать личную информацию (адрес, телефон и др.) и договориться о встрече. Иногда такие люди выманивают у детей информацию, которой потом могут шантажировать ребенка, например, просят прислать личные фотографии или провоцируют на непристойные действия перед веб- камерой. По европейским данным, значимость проблемы «встречи с онлайн- незнакомцами» во многих странах Европы существенно снизилась.

В России этот вопрос остается одним из самых важных среди коммуникационных интернет-рисков. Половина российских детей постоянно знакомится в интернете с новыми людьми, а 22% детей признаются, что встречались с интернет- знакомыми в реальной жизни. В Европе знакомятся в интернете 29% детей, но встречаются с онлайн-знакомыми в реальности меньше – около 10% (рис.4).

 Для многих российских школьников не важно, знают ли они своих интернет-собеседников в реальности. Чем старше ребенок, тем шире у него сеть таких контактов. Если среди российских детей 11-12 лет треть поддерживает в сети контакты с незнакомыми им в реальной жизни людьми, то среди 15-16- летних таких уже больше половины. В Европе большинство школьников общаются в интернете с теми, с кем они познакомились в реальности, и только четверть из них предпочитают общаться с интернет-знакомыми. Как в Европе, так и в России в эту группу риска входят больше мальчиков, чем девочек. Чаще всего именно с интернет-знакомыми, которых они не знают в реальности, российские школьники общаются в социальных сетях, чатах и играя в онлайн- игры. В то время как в Европе даже на этих площадках для общения в числе собеседников лидируют реальные знакомые. В целом в России за последний год 28%.

**Слайд 11** *«Электронные риски»*

Электронные риски – вероятность столкнуться с хищением персональной информации или подвергнуться атаке вредоносных программ. Вредоносные программы – различное программное обеспечение (вирусы, черви, «троянские кони», шпионские программы, боты и др.), которое может нанести вред компьютеру и нарушить конфиденциальность хранящейся в нем информации. Подобные программы чаще всего снижают скорость обмена данными с интернетом, а также могут использовать ваш компьютер для распространения своих копий на другие компьютеры, рассылать от вашего имени спам с адреса электронной почты или профиля какой-либо социальной сети. Вредоносное программное обеспечение использует множество методов для распространения и проникновения в компьютеры, не только через внешние носители информации (компакт-диски, флешки и т.д.), но и через электронную почту посредством спама или скачанных из интернета файлов.

Заражение компьютера в интернете вирусом – одна из наиболее частых жалоб: с данной проблемой сталкивалась в течение года почти половина (48%) опрошенных детей 11-16 лет. Она актуальна для всех детей, вне зависимости от пола или возраста. Ситуации, когда личные данные ребенка используются другими людьми, когда ребенок становится жертвой мошенничества в сети, когда другие люди неправомерно используют личную информацию о нем или кто-то использует его пароль, в России происходят значительно чаще, чем в Европе (рис.5).

В Европе частота столкновения с обманом в интернете несколько увеличивается с возрастом, чего практически нет в России: дети 11-12 лет, особенно мальчики, практически так же часто сталкиваются с использованием их личной информации и данных, как и дети старшего возраста.

**Слайд 12** *«Потребительские риски»*

Потребительские риски - злоупотребление в интернете правами потребителя. Включают в себя: риск приобретения товара низкого качества, различные подделки, контрафактную и фальсифицированную продукцию, потерю денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью кибермошенничества и др.

Кибермошенничество – один из видов киберпреступлений, целью которого является причинение материального или иного ущерба путем хищения личной информации пользователя (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.). Основной процент обращений на Линию помощи «Дети онлайн» по потребительским рискам составляют неудачные покупки, когда пользователь при заказе через интернет приобретает некачественный товар или не получает его вообще. На втором месте – обращения по поводу потери денежных средств при использовании интернета для перевода денег или оплаты счетов. Часть обращений связаны с нарушением авторских прав пользователей (размещение материалов в интернете без согласия автора).(Рис. 6).

**Слайд 13** *«Самые «пугающие» угрозы для родителей и детей»*

* Зависимость от интернета – 54%
* Нежелательный контент – 53%
* Опасные незнакомцы – 44%
* Вредоносное ПО – 38%
* Потеря данных – 30%
* Кибербуллинг – 30%
* Публикация личных данных – 29%

**Слайд 14** *«Социальная сеть»*

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Самая популярная социальная сеть в России «Вконтакте» работает с 2006 года.

**Слайд 15** *«Статистика ВКонтакте»*

На сайте зарегистрировано более **380 миллионов** пользователей. Более **80 000 000** посетителей заходят на сайт каждый день. А в январе 2016 года, за месяц сайт посетило рекордное количество пользователей пользователей — 90 млн. Суммарная мобильная аудитория соц. сети составляет 71 млн. человек (+60% за два последних года), т. е. 76% пользователей заходят в соц. сеть с помощью мобильного устройства. В среднем, ежедневно российские пользователи проводят во ВКонтакте 33 минуты. Также каждый пользователь мобильного приложения ВК в среднем просматривает около 100 постов в сутки. Процент молодой аудитории от 12-24 лет достаточно высок и составляет 28% (Рис.7 и Рис.8).

**Слайд 16** *«Instagram - социальная сеть»*

Instagram— бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Ежемесячная аудитория – 12 305 000 человек. Среди молодого поколения Instagram быстро набирает обороты, так как нет никаких ограничений для пользования этой сетью по возрасту и по контенту (фото, видео), которое можно выложить. Однако, в 2017 году социальная сеть должна блокировать пользователе, которые выкладывают опасную информацию, именно посты о дискриминации, унижении и причинении насилия.

**Слайд 17** *«Periscope-социальная сеть»*

Periscope — видеостриминговый сервис (служит для публичной трансляции потокового видео) через специализированные приложения для Android и iOS, принадлежащий компании Twitter.

 Перископ имеет большую долю в наиболее важном сегменте от 16 до 24 лет.

**Слайд 18** *«Исследование мотивов использования социальных сетей младшими школьниками»*

* В исследовании приняли 50 учеников 3х классов начальной школы в возрасте от 9 до 10 лет;
* Из 50 учащихся 34 зарегистрированы в социальных сетях;
* Среднее время, проводимое в социальной сети, составляет 1 час;
* Только половина родителей ограничивает детей в пользовании социальными сетями;
* Большей популярностью пользуются онлайн-игры, музыка и фильмы;
* Большинство детей проявляют осторожность к незнакомым людям, но не задумываются о безопасности личных данных;
* Основными мотивами использования социальных сетей младшими школьниками являются высокая потребность в общении и наличии низкого социального статуса.

**Слайд 19** *«Риски социальных сетей»*

* Интернет-зависимость;
* Формирование личности;
* Нерациональное использование времени;
* Уединение внутри виртуального мира;
* Ненужная личная информация;
* Обесценивание понятия ответственности;
* «Закон толпы»
* Ложная популярность

Активность подростков в социальных сетях реализуется в создании и оценке текстов, общении (обмен текстами), поиске друзей и новых знакомств, поиске информации, организации досуга: просмотр видеофильмов, фотогалерей, рекламных роликов и обмен мнениями. Было установлено, что  социальные  сети  занимают  значительное  место  в  жизни  подростков,  молодые  люди  практически  все  свободное  и  учебное  время,  проводят  в  социальных  сетях. В виртуальном мире тройку ценностей открывает информация, дружба, социальный статус.

**Слайд 20** *«Методы воздействия на человека»*

* Эмоциональное комментирование, представление происходящего.
* Внедрение в общественное сознание элементов нестабильности, хаоса, неуверенности и страха.
* Использование контента как канала доведения до населения и руководства страны нацеленной дезинформации.

**Слайд 21** *«Как обезопасить ребенка от вредоносной информации в социальных сетях»*

**Разговаривайте с ребенком!** Вы должны знать, с кем ребенок общается, как он проводит время и что его волнует. Держите за правило обсуждать с ребенком политическую, социальную и экономическую обстановку в мире, межэтнические отношения. Тем самым вы поможете ребенку понять действительное положение вещей.

**Обеспечьте досуг ребенка!** Спортивные секции, школьные кружки по интересам, общественные организации и военно-патриотические клубы являются отличной возможностью для самореализации и самовыражения ребенка, расширят круг его общения.

**Контролируйте информацию, которую получает ребенок!** Обращайте внимание, какие передачи он смотрит, какие книги читает, в каких социальных сетях Интернета зарегистрировано и на каких сайтах бывает. Помните, что средства массовой информации является мощным орудием в пропаганде экстремизма.

**Слайд 22** *«Системы обмена мгновенными сообщениями»*

Система обмена мгновенными сообщениями (англ. Instant messaging, IM) — службы мгновенных сообщений для обмена сообщениями в реальном времени через Интернет. Могут передаваться текстовые сообщения, звуковые сигналы, изображения, видео, а также производиться такие действия, как совместное рисование или игры. Многие из таких программ-клиентов могут применяться для организации групповых текстовых чатов или видеоконференций.

WhatsApp — популярная бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой связи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио через Интернет.

Viber (вайбер, вибер, вибра) — это мобильное приложение, которое позволяет звонить и отправлять текстовые сообщения другим пользователям этого мессенджера бесплатно. Пользоваться им можно через wifi или мобильный интернет. Вайбер отличается довольно высоким качеством звука. Никаких ограничений на количество отправленных или полученных сообщений, а также на продолжительность разговоров нет. В Viber есть публичные чаты - то место, куда один или несколько человек могут писать сообщения и, в отличие от группового чата, публичный могут смотреть все желающие. Подписчики публичных чатов могут видеть их в своей ленте новостей, но не могут ни писать в него, ни редактировать.

Telegram — бесплатный кроссплатформенный мессенджер для смартфонов и других устройств, позволяющий обмениваться текстовыми сообщениями и медиафайлами различных форматов. Учётные записи пользователей привязываются к телефонным номерам, что не обеспечивает полной анонимности при общении. Количество активных пользователей сервиса на февраль 2016 года составляло более 100 млн человек, а количество ежедневно пересылаемых сообщений достигло 10 миллиардов на август 2015.

Роль текстовых мессенджеров в жизни подростков от 12 лет возрастает с каждым годом. Необходим контроль со стороны родителей за той информацией, которой обмениваются их дети в чатах.

**Слайд 23** *«Негативные последствия при использовании «текстовых мессенджеров»*

* Иллюзия реального общения;
* Депрессия;
* Клиповое мышление.

**Клиповое мышление** - (от англ. clip, отрывок из музыкального видео или фильма, фрагмент текста, вырезка из газеты) — термин, означающий особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания, например, через ленту теленовостей, небольших статей или коротких видеоклипов.

**Слайд 24** *«Терроризм и экстремизм»*

Терроризм – идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, связанная с силовым воздействием, устрашением населения или иными формами противоправных насильственных действий.

Экстремизм — приверженность крайним взглядам, методам действий. Экстремизму подвержены как отдельные люди, так и организации.

**Слайд 25** *«Терроризм»*

* Организация, планирование, подготовка, финансирование и реализация террористического акта, а также пособничество в этом;
* Вербовка, вооружение, обучение и использование террористов;
* Пропаганда идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности.

**Слайд 26** *«Экстремизм»*

* Публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
* Возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
* Нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина;
* Воспрепятствование деятельности государственных органов, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений.

**Слайд 27** *«Жертвы терроризма»*

72135 террактов в мире с 2000 года;

15864 террактов – Иран;

9708 террактов – Пакистан;

7641 террактов – Афганистан;

6023 террактов – Индия;

2872 террактов – Филиппины;

1753 террактов – Россия.

**Слайд 28** *«Терроризм и экстремизм в интернете»*

Для вербовки и распространения материалов экстремистами используются практически все популярные социальные сети и ресурсы: «ВКонтакте», «Youtube», «Facebook», «Instagram», «Twitter» с возможностью массовой рассылки, «репостов», размещения видео- и аудиоматериалов, фотографий, размещения ссылок.

**Слайд 29-31** *«Что нужно делать, чтобы не стать жертвой в интернете»*

* Удалять все письма подозрительного содержания, не открывать файлы из неизвестных источников;
* Использовать только сложные пароли, состоящие из сложного набора цифр, букв и символов;
* Выходя в сеть из мест общего пользования, быть аккуратным и осторожным;
* Работать с платежными системами через их собственные приложения, а не через сайт;
* Нежелательно посещать сайты для взрослых или подобные им ресурсы;
* Следить за интернет-трафиком, даже если он безлимитный. Если он без особой причины значительно увеличился, это может быть признаком активности вируса;
* Не добавлять в социальных сетях в «друзья» незнакомых людей;
* Не делиться в социальных сетях и незащищенных почтовых системах личной и контактной информацией, не сообщать адрес и данные документов;
* Не общаться с незнакомыми людьми.

**Слайд 32** *«Помните!»*

* Не поддавайтесь на провокации в Интернете!
* Фильтруйте поступающую из Интернета информацию!
* Не распространяйте личную информацию о себе!

Необходимо постоянно проводить работу с детьми, общаться с ними, вместе изучать современные средства доступа к информации. На собственном примере важно показать ребенку, что такое «полезная» информация и что такое «неполезная» информация, как с ней работать, как лучше её фильтровать.